

مسابقه "ارائه پایان نامه و طرح پژوهشی دانشجویی در سه دقیقه"

دانشگاه علوم پزشکی ایران

مسابقه "ارائه پایان نامه و طرح پژوهشی دانشجویی در سه دقیقه" با هدف ایجاد بستری جهت ارائه پایان نامه‌ها و دستاوردهای پژوهشی دانشجویان در طی سه دقیقه جهت آشنایی ذینفعان، گیرندگان خدمت، دستگاه‌های مرتبط و سایر دانشجویان و محققان برگزار می‌گردد.

زمان بندی و نحوه برگزاری:

مسابقه در دو مرحله برگزار می‌شود. مرحله اول در سطح دانشکده تا تاریخ ۱۴۰۲/۹/۲۵ برگزار می‌شود. از هر دانشکده از هر مقطع یک نفر به عنوان منتخب پذیرفته می‌شود. معاونت های پژوهشی هر دانشکده با همکاری کمیته تحقیقات دانشجویی تمهیدات لازم جهت اطلاع رسانی، ثبت نام و برگزاری هر چه بهتر این مسابقه را فراهم نمایند. مرحله اول این مسابقه در دانشکده می‌تواند بصورت حضوری یا مجازی برگزار گردد. در مرحله دوم، منتخبین دانشکده ها در هفته پژوهش در سطح دانشگاه در تاریخ ۱۴۰۲/۱۰/۱۰ شرکت می‌کنند و برنده های نهایی در جشن پژوهش دانشگاه اعلام و تقدیر می‌گردند.

شرایط برگزاری:

شرایط حضور: دانشجویان کارشناسی ارشد و دکترای تخصصی، پزشکی عمومی، دستیار تخصصی و فوق تخصصی، دکترای داروسازی، دندانپزشکی و همینطور دانشجویان کارشناسی که دارای پایان نامه/طرح پژوهشی دانشجویی در حال اجرا یا خاتمه یافته هستند می‌توانند در این مسابقه شرکت نمایند. فارغ التحصیلان یک سال اخیر نیز می‌توانند در این مسابقه شرکت نمایند.

نحوه ارائه:

- رعایت مدت زمان ارائه حداکثر ۳ دقیقه ای؛
- شرکت کنندگان مجاز به استفاده از یک پاورپوینت تک اسلایدی ساده (فاقد هر گونه نمایش متحرک) می‌باشند؛
- عدم استفاده از هرگونه وسایل اضافی (مانند لوازم آزمایشگاهی، وسیله الکترونیکی و ...)

داوری:

داوری در دو سطح محتوی و ارائه توسط ۳-۵ نفر از اعضای هیات علمی برجسته و ۲-۱ نفر دانشجویی با سابقه پژوهشی در سطح دانشکده و دانشگاه برگزاری می‌گردد. معیارهای داوری عبارتند از:

محتوا

- اصیل و بدیع بودن موضوع
- کاربردی بودن
- معرفی مسئله تحقیق و اهمیت آن
- اهداف تحقیق
- روش تحقیق (جامعه، نمونه، ابزار)
- یافته های مهم تحقیق

ارائه:

- بیان شفاف، رسا و واضح مسئله، شیوه انجام کار و دستاوردهای کلیدی
- رعایت حداکثر زمان ارائه
- داشتن اعتماد به نفس و شور و اشتیاق در ارائه
- برقراری ارتباط کلامی و غیر کلامی مناسب
- ارائه به زبان ساده و تا حد امکان عدم استفاده از اصطلاحات تخصصی
- جلب توجه و اثرگذاری بر مخاطب و برانگیختن ذهن آنان نسبت به موضوع